



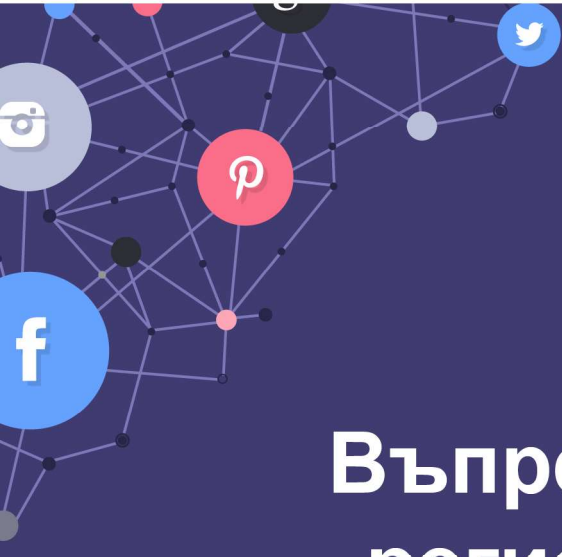
A dark blue background with a network of white dots and lines. Several large, semi-transparent social media icons are scattered throughout: a blue Facebook 'f', a red Pinterest 'P', a blue Twitter bird, and a grey Instagram camera. The icons are connected by thin white lines, suggesting a digital network.

КАК ДА ИЗПОЛЗВАМЕ СОЦИАЛНИТЕ МЕДИИ ЗА МЕЖДУНАРОДЕН МАРКЕТИНГ И БИЗНЕС РАЗВИТИЕ

A network of nodes and lines in the top-left corner, with icons for Instagram, Pinterest, Facebook, and Twitter.

**Двете най-ефективни
социални мрежи са
Facebook и YouTube**

A purple speech bubble pointing towards the text.A network of nodes and lines in the bottom-right corner, with icons for Twitter, Pinterest, Facebook, and Instagram.



**Въпреки, че съвременният човек има
регистрации в множество социални
медии, винаги намира време да
провери профила си във Facebook.**




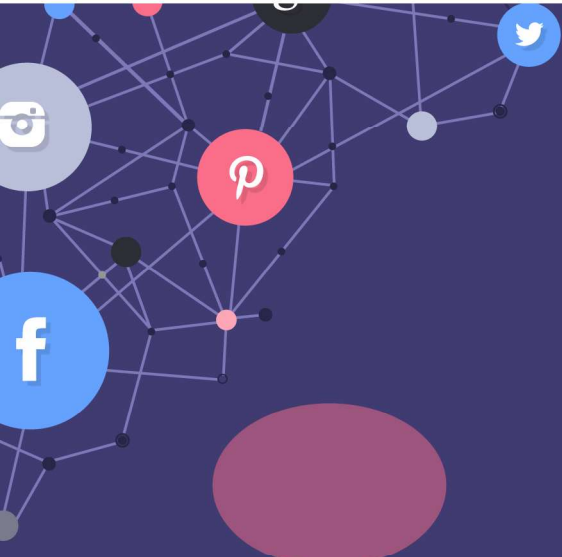
Facebook все още е най-ангажиращата социална медия за потребителите

55% от потребителите посещават повече от 1 път на ден

Средна продължителност на посещение: 20 мин

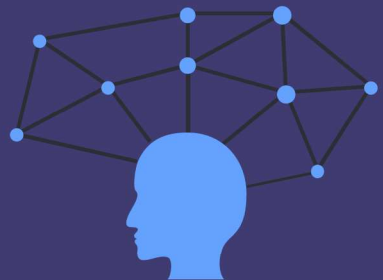
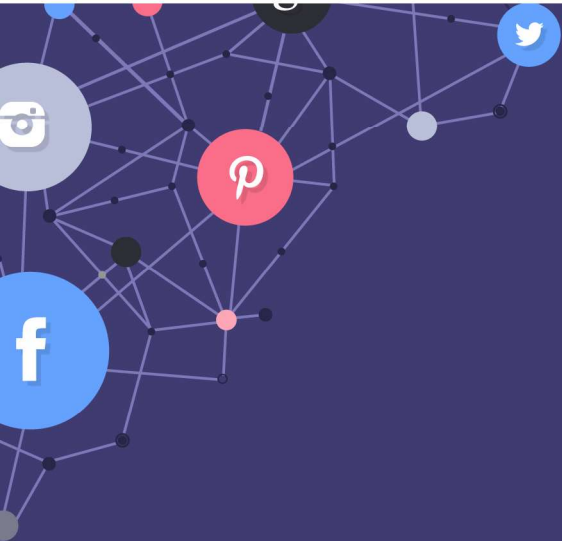
Средно 14 посещения* на потребител дневно

*12 от 14-те посещения са на мобилно устройство



Как да започнем с Facebook правилно?

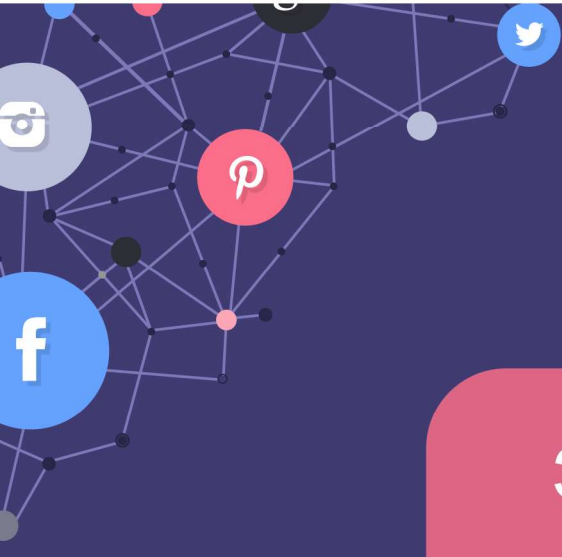

Вече имаме Facebook профил, а сега какво?



Facebook Група

1.15 милиарда потребители са активни ежедневно във Facebook.
Това е достатъчна гаранция, че все някой се интересува от Вашата група.



A network of social media icons including Instagram, Pinterest, Facebook, and Twitter, connected by lines, located in the top-left corner.A network of social media icons including Twitter, Pinterest, Facebook, and Instagram, connected by lines, located in the bottom-right corner.

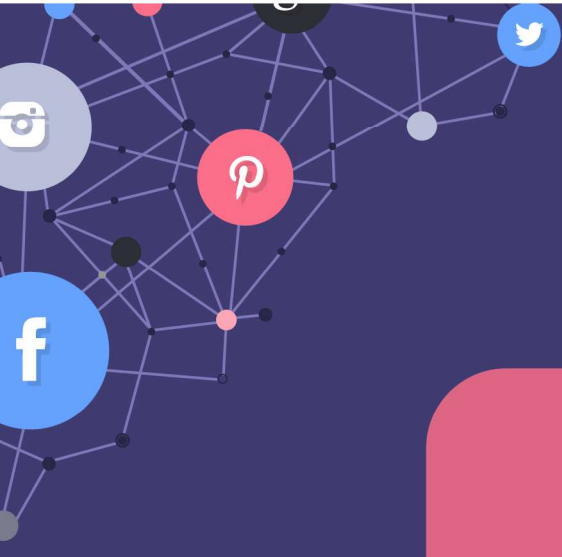
За да бъде успешна вашата група,
тя трябва да генерира клиенти за
вашия бизнес, следователно тя
трябва да привлича **идеалните**
клиенти.




Създаване на Група

- ✓ Изберете име на Групата - тясно свързано с идеалния Ви клиент
- ✓ Направете групата Затворена - това дава причина хората да се присъединят
- ✓ Добавете Местоположение и Въпроси към присъединяващите се

Колкото по-тясно профилирана е групата Ви, толкова по-голяма е вероятността идеалните Ви клиенти да се присъединят към нея.

A network of social media icons including Instagram, Pinterest, Facebook, and Twitter, connected by lines, located in the top-left corner.

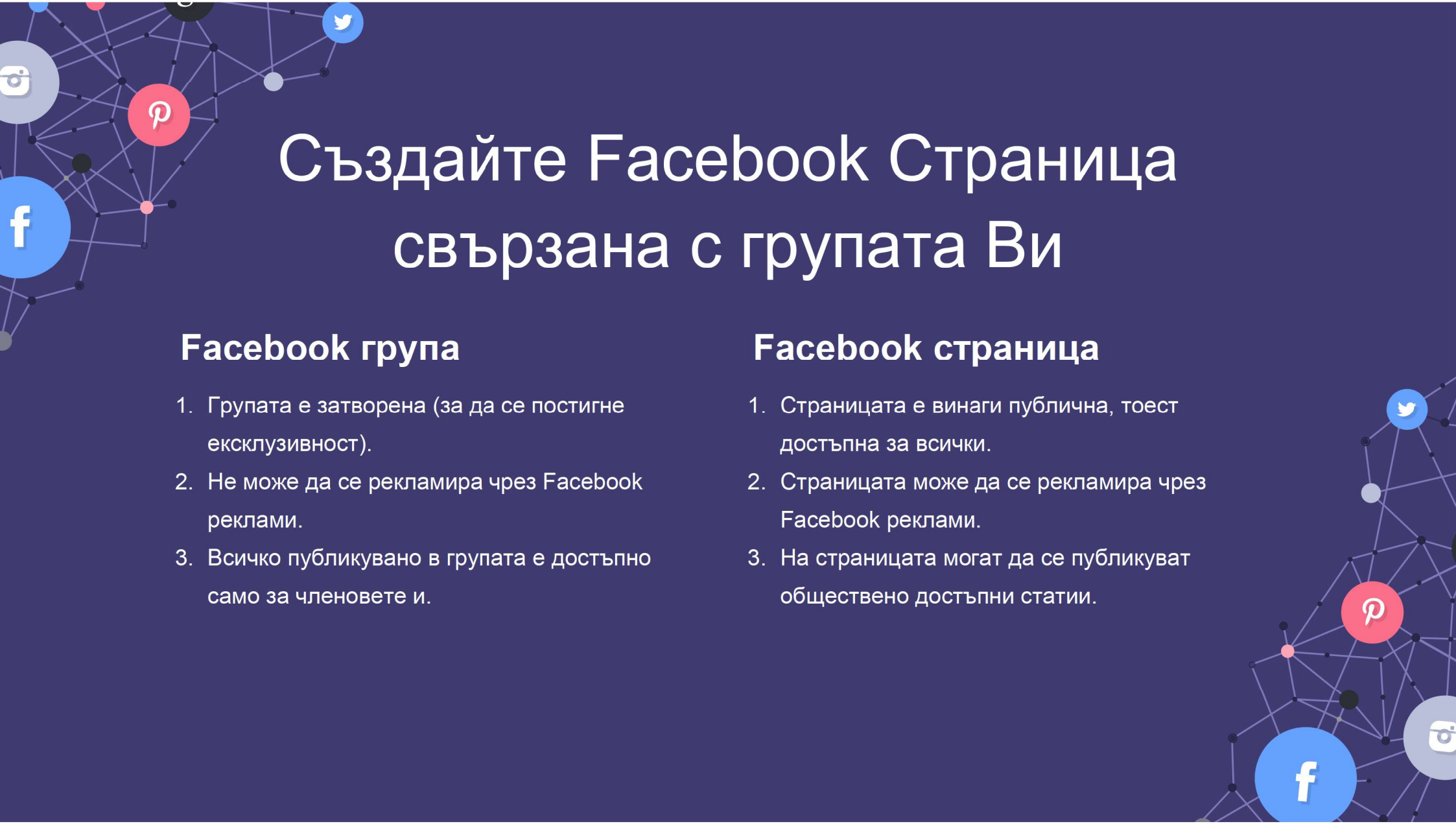
Но привличането на нови членове на групата е доста трудна задача. Публикациите в групата трябва да съдържат информация, която не е лесно достъпна.

A network of social media icons including Twitter, Pinterest, Facebook, and Instagram, connected by lines, located in the bottom-right corner.



Как да привличаме хора във Facebook групата?

Вече имаме съдържание, което ще им е интересно и полезно!



Създайте Facebook Страница свързана с групата Ви

Facebook група

1. Групата е затворена (за да се постигне ексклузивност).
2. Не може да се рекламира чрез Facebook реклами.
3. Всичко публикувано в групата е достъпно само за членовете и.

Facebook страница

1. Страницата е винаги публична, тоест достъпна за всички.
2. Страницата може да се рекламира чрез Facebook реклами.
3. На страницата могат да се публикуват обществено достъпни статии.



Факти за Facebook страници

1 милиард

души посещават Facebook страници месечно

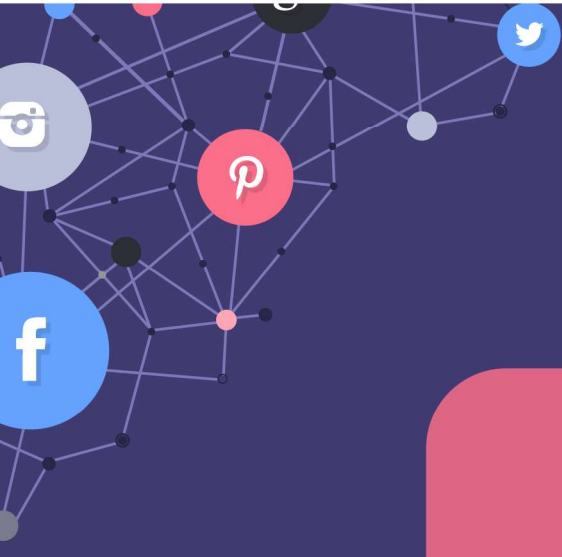
4 милиона

Харесвания всяка минута


250 милиона


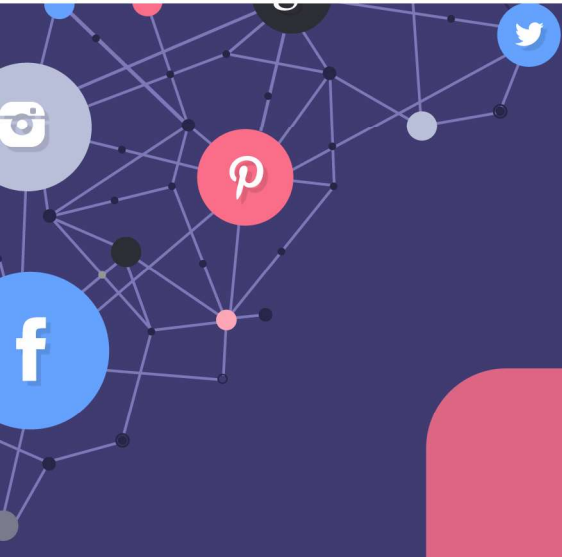
Харесвания на ден



A network of social media icons including Facebook (f), Pinterest (P), and Twitter (bird) connected by lines, set against a dark blue background.

Пишете интересна информация в страницата, но най-доброто оставяйте за публикуване в групата.

A network of social media icons including Facebook (f), Pinterest (P), and Twitter (bird) connected by lines, set against a dark blue background.



Напомняйте на посетителите на старницата, че могат да се присъединят към ексклузивна, затворена и много информативна група.



Sportolea
@sportolea

Начало

Магазин

Публикации

Newsletter signup

Отзиви

Снимки

Информация

Общност

Групи

Създаване на страница

Харесано Последвано Споделяне

Регист... Изпращане на съобщение

Публикации **ЗАКАЧЕНА ПУБЛИКАЦИЯ**

Sportolea сподели група.
11 часа ·

ВРЪЗКА КЪМ ГРУПАТА
Hi Guys,
we have an awesome 'private' Facebook group on offer for anyone who wants to get 'exclusive' tips on managing a sports club.
We are trying to build a great community of people who love Sports and want to help each other to become better managers 😊
There's tons of great info on offer and we even run giveaway once in a while.

Join here - <https://www.facebook.com/groups/866413273529821/>



Sports club management, personal trainer and head coach business growth.

16 членове



✓ Присъединил/а се

Харесване Коментар Споделяне

Sportolea сподели връзка.
1 час ·



124 души следват това

Adrian Feder и 6 други приятели харесват това



Посещение Sports club management, personal trainer and head coach business growth. Estilo Lirica Contemporaneo и 13 други приятели са в тази група

Изпрати съобщение

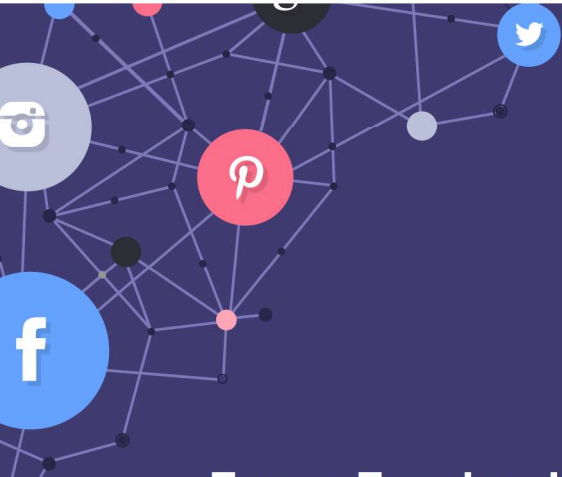
Издателско каре

Предлагане на редакции

Закачете публикация в горната част на страницата

McCall Winter S... Харесвам

Български · English (US) · Türkçe · Español · Português (Brasil)



Популяризиране на Facebook групата

Други Facebook групи


Публикувайте подходяща информация в подобни на Вашата Facebook групи (с над 50 члена) и добавяйте кратко обяснение на Вашата група с връзка към нея.

Сподвижници

Окуражавайте членовете да популяризират групата. Убедете ги, че желаете да направите групата най-добрия източник на информация по темата и имате нужда от помощ - хората обичат да се чувстват полезни.

Hootsuit

Автоматично изпращане на публикация на страницата с покана за присъединяване към групата - само веднъж месечно.



1 снимка = 1000 думи
1 секунда видео = 24 снимки



Използвайте снимки и видеа в публикациите си във Facebook: и на страницата и в групата.

4 публикации на ден на страницата.

2-3 публикации в групата.

Използвайте Buffer за автоматизация на публикациите.

Рекламирайте групата си и на други платформи



Google +



Twitter



Pinterest

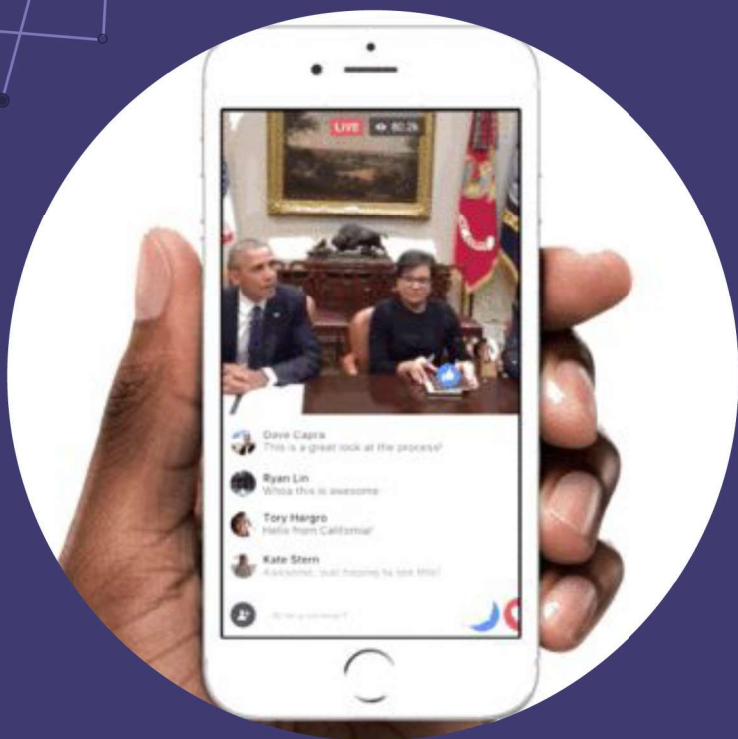
Внимавайте за Спам



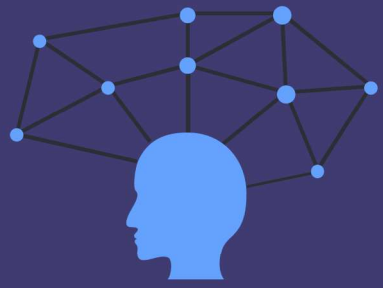
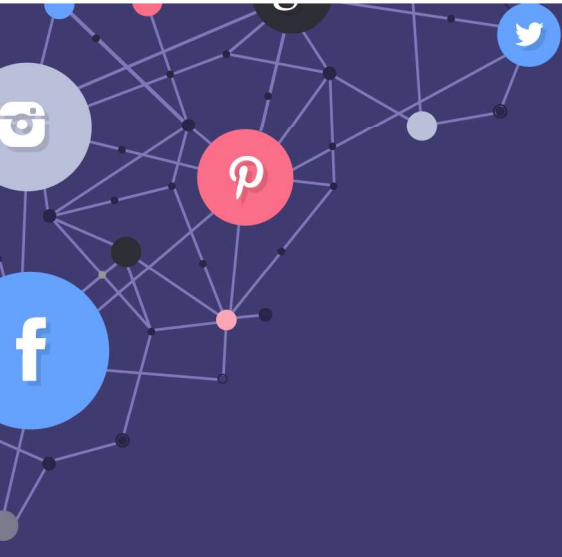
Никой не обича да получава непрекъснато съобщения, които не са от практическо значение за тях.

Ако забележите, че някой се саморекламира, публикува неуместна информация или по друг начин притеснява другите членове - предупредете го/я чрез лично съобщение, ако това не помогне го/я изхвърлете от групата.

Facebook Live видео



- Нововъведение, което можете да използвате на профил, страница или в група.
- Проучване показва, че 80% от хората предпочитат гледането на видео пред четенето на блог.
- 24% от хората са по-склонни да направят покупка след гледане на видео.
- 39% казват, че след гледането на видео са подтикнати да научат повече за компанията.



YouTube видео

Изследване на Cisco* показва, че 69%
от трафика в интернет за 2017г е от видео.

*Cisco Visual Networking Index: Forecast and Methodology, 2016–2021





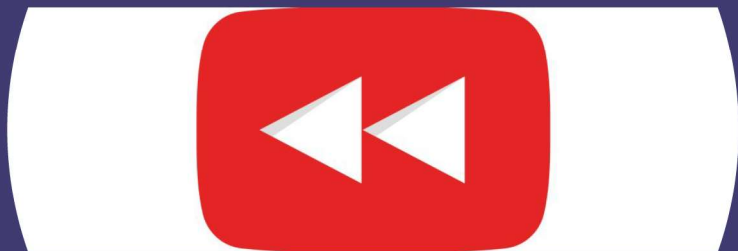
Защо YouTube?*

- ✓ YouTube е втората по популярност търсачка
- ✓ YouTube има над 1 милиард потребители, които прекарват милиони часове на ден в гледане на видеоклипове
- ✓ От март 2014 г. броят на зрителите в YouTube нараства с 40% на годишна база
- ✓ YouTube е локализиран в 88 страни и е достъпен на 76 езика
- ✓ Огромно потребление на мобилни устройства - повече от 50% от гледанията в YouTube са чрез мобилни телефони

*Официална информация от [YouTube](#)



YouTube е и социална мрежа



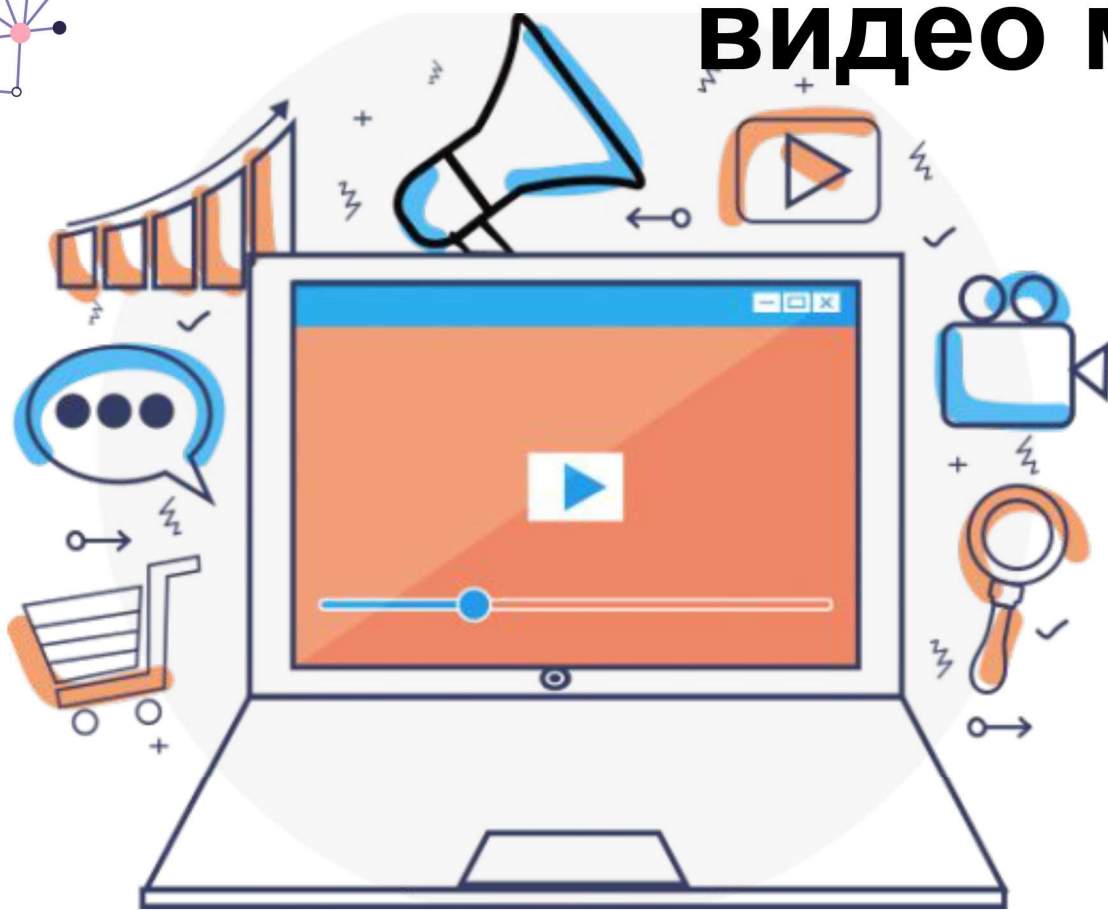
Фактът, че YouTube също е социална мрежа означава, че в допълнение към безплатното качване на видеоклипове, можете да споделяте, коментирате, абонирате, добавяте в "любими" и да се сприятелявате. Всички тези функции привличат хора с подобни интереси към видеоклиповете Ви.

A network diagram with various social media icons (Facebook 'f', Instagram camera, Twitter bird, and Pinterest 'P') connected by lines, set against a dark blue background. The icons are in different colors: Facebook is blue, Instagram is grey, Twitter is light blue, and Pinterest is red. The network is composed of nodes and connecting lines, creating a web-like structure.

Как да се възползвате от YouTube, за да достигнете до целевата си аудитория?

- За да започнете, създайте канал, който ще използвате за рекламиране в YouTube. Името на канала Ви, трябва да е пряко свързано с марката, продукта или уебсайта Ви.
- Опишете за какво се отнася каналът и добавете връзки към подходящо съдържание, което може да сте споделили в уеб сайтове и други платформи.
- Маркетинговият успех на YouTube се определя от броя на зрителите, които привличате. За да увеличите техния брой, видео клиповете Ви трябва да са занимателни.
- Видео съдържанието трябва да е от значение за вашата целева аудитория: разберете какво искат вашите клиенти. Имат ли нужда от отговор на въпрос? Опитват ли се да се научат да правят нещо? Търсят ли продукт, който да реши проблема, който имат?

9 причини да използвате Видео маркетинг



1. Видеото повишава продажбите



Първо най-важното.

Видеоклиповете могат да ви донесат сериозни продажби.

Добавянето на **продуктово видео** на уеб страницата може да увеличи продажбите с 80%.

2. Видео показва голяма възвръщаемост на инвестициите



Още по-вълнуващо е, че 83% от бизнеса казва, че видеоклипът осигурява добра възвръщаемост на инвестициите.

Друга добра новина е, че видеоклипът не трябва да бъде с отлично качество.

3. Видеоето изгражда доверие



Цялата концепция за маркетинг чрез съдържание (тоест Социални медии) се основава на доверие и създаване на дългосрочни взаимоотношения.

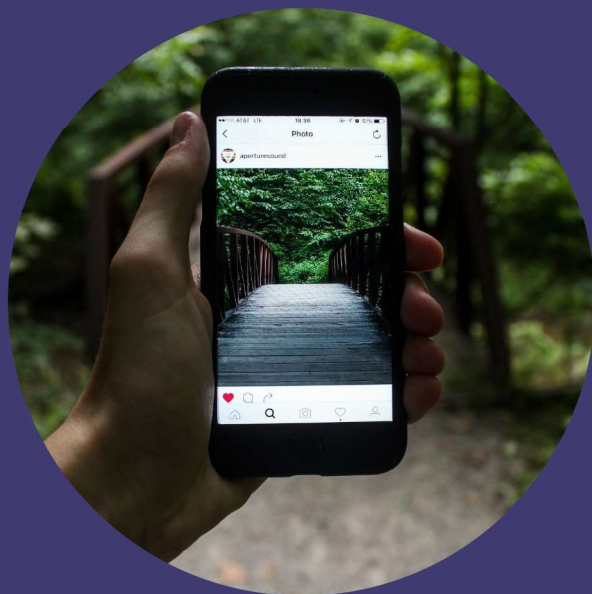
Спрете натиска към продажба и позволете на хората сами да идват при вас, като им предоставяте интересна и полезна информация.

4. Google обича видео



Вградените в сайта Ви YouTube видеоклипове увеличават времето, прекарано от посетителите на него. Това изгражда доверие и сигнализира на търсачките, че сайтът ви има добро съдържание.

5. Видео е привлекателно за мобилните потребители



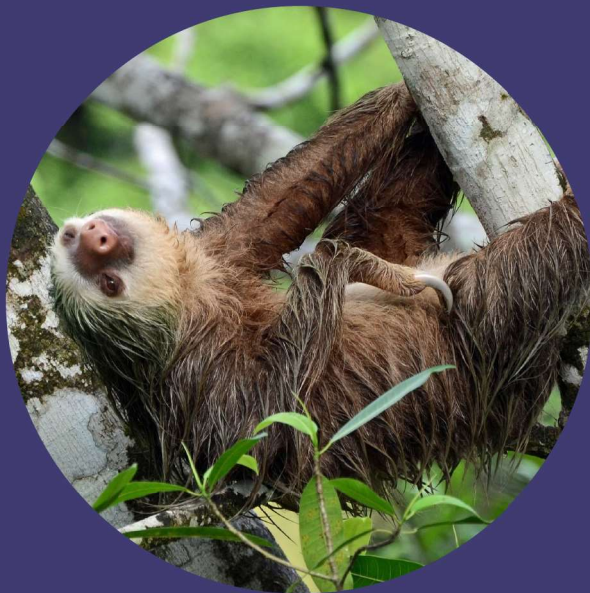
Тъй като хората обичат да гледат видеоклипове в движение и броят на потребителите на смартфони постоянно расте, вашата видео аудитория става все по-голяма и по-голяма.

6. Видео маркетингът може да обясни всичко



98% от потребителите твърдят, че са гледали видео обяснение, за да научат повече за продукт или услуга.

7. Видеоето ангажира дори и най-ленивите купувачи



Видеото е чудесно средство за обучение, но също така е супер лесно за консумиране.

Модерният клиент иска да види продукта в действие.

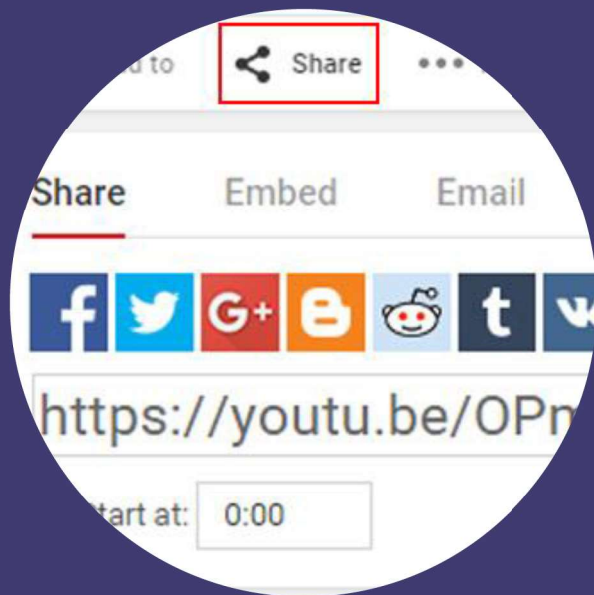
Когато е възможно, въздействайте както зрително, така и звуково за да се възползвате от удвоена мощност.

8. Използвайте субтитри



1. 80% от видеото гледано на мобилни устройства е без звук.
2. На работното място също се гледа предимно без звук.
3. Търсачките могат да четат само текст и чрез субтитрите индексират видеото.
4. Субтитрите в YouTube могат да се преведат на различни езици, което повишава шанса да бъде намерено от потенциални клиенти.

9. Видео насърчава социално споделяне



В контекста на социалните медии, хората споделят емоции, а не факти. 76% от потребителите казват, че ще споделят видео с приятелите си, ако това е забавно. Затова създайте забавни видеоклипове, за да насърчите социалните споделяния.




Бонус съвети

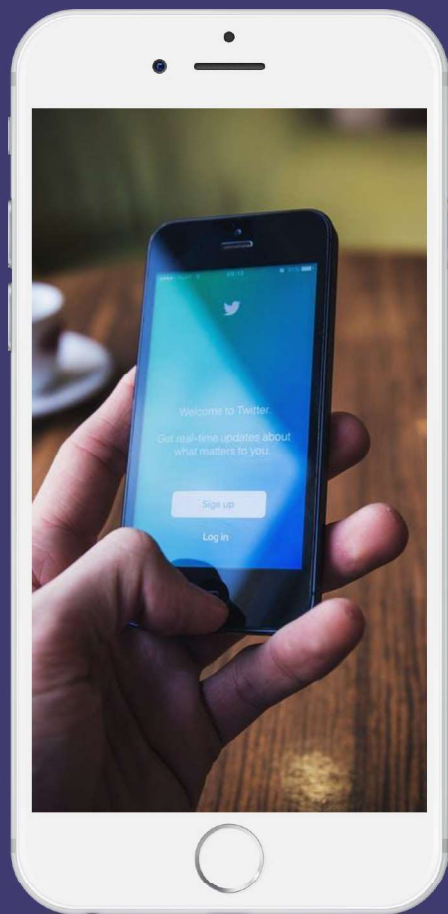
Рекламите във видео правят чудеса

Средната честота на кликване на видеорекламите е 1,84%. Това е най-високата честота на всички цифрови рекламни формати! За 15-секундна видеореклама, която не може да се пропусне, степента на завършване е 92%. За видеореклами с възможност за пропускане, процентът е 9%.

Видеоклипът е стероид за имейл кампании

Имейл, който включва видео, получава увеличение на кликванията с 96%! Това е чудесен начин да се откритите от конкуренцията и да предадете бизнес посланието си.





Всички социални медии са перфектно оптимизирани за мобилни устройства

Пишете кратки текстове и включвайте снимки и видеа за лесна “консумация” в движение.



Отговаряйте на всички коментари

Силата на социалните медии е в социалния елемент - споделяне на лично мнение като инструмент за влияние върху околните.



Благодаря за вниманието

Въпроси?

Можете да ме намерите на Twitter: @marian.kanev
mkanev@gmail.com