



ИЗДАВА СЕ С ФИНАНСОВАТА ПОДКРЕПАТА НА ЕВРОПЕЙСКИЯ СЪЮЗ

БИЗНЕС ПАНОРАМА

БРОЙ 12, ЮЛИ 2008

АКТУАЛНА ИНФОРМАЦИЯ В ПОДКРЕПА НА БИЗНЕСА

МЕЖДУНАРОДНИ ДНИ ЗА ДВУСТРАННИ БИЗНЕС СРЕЩИ В ОБЛАСТТА НА ЕНЕРГИЙНАТА ЕФЕКТИВНОСТ И ОКОЛНАТА СРЕДА ПО ВРЕМЕ НА ТЕХНИЧЕСКИЯ ПАНАИР – ПЛОВДИВ 2008

Европейски информационен и иновационен център – Сандански има удоволствието да Ви покани да участвате в международните дни за двустранни бизнес срещи в областта на енергийната ефективност и околната среда по време на Международния технически панаир в Пловдив. Двустранните бизнес срещи ще се проведат по време на есенния технически панаир на 2 и 3 октомври тази година. Международните дни за двустранни бизнес срещи предоставят на фирми, изследователски организации и университети от цяла Европа уникалната възможност за провеждане на предварително уговорени двустранни срещи. Това е възможност за участниците да намерят потребители за своите нови технологии, да установят международни бизнес контакти за различни видове сътрудничество, разработване на продукти, маркетинг,

производство, създаване на съвместни фирми, както и да получат информация за нови тенденции и разработки в областта на енергетиката, машиностроенето и околната среда. Международните дни за двустранни бизнес срещи са насочени към производители, потребители, търговци, изследователски организации и университети от цяла Европа. Тази година акцента е обърнат към фирми опериращи в една от следните области: алтернативни и възобновяеми енергийни източници; управление на твърдите отпадъци и отпадни води в промишлеността в контекста на оптимизиране енергийната ефективност на производствените предприятия; фотоволтаични технологии и продукти; машини и оборудване приложими в сферата на енергийната ефективност; оборудване и технологии, както и цялостни решения за екологична прера-

ботка на твърди отпадъци и отпадни води за промишлени предприятия; биогориво. Организатори на двустранните бизнес срещи са Enterprise Europe Network – България в сътрудничество с Пловдивски панаир, Център за енергийна ефективност към ТПП Стара Загора, Център за иновации към БАН, Италианска Търговска Камара в България, BRIDGEconomies- ENEA, Enterprise Europe Network – Гърция (HELP - FORWARD Greece), RO 4 EEN – Румъния, EEN Friend-Europa, ENEA, Италия, ZENIT GmbH- NRW и други. За да участвате може да се обърнете за справка към ЕИИЦ – Сандански или да се регистрирате он-лайн на адрес: <http://ttplovdiv2008.ircnet.lu>. Крайният срок за регистрация е 22 септември 2008г.

ОЩЕ БРОЯ:

Европейската комисия
обсъжда нови
облекчения за МСП
----> на стр.2

Кампания за
насърчаване на
био-земеделието
----> на стр.2

Актуални новини
----> на стр.3

Целеви кредити за
закупуване на фураж
----> на стр.4

БИЗНЕС ЦЕНТЪР - САНДАНСКИ ПРОВЕДЕ СЕМИНАР ЗА БИЗНЕСА

Семинар на тема „Разработване на успешни проектни предложения за кандидатстване по програмите на ЕС в подкрепа на бизнеса“ проведе Бизнес Информационен и Консултантски Център – Сандански. Мероприятието се състоя в рамките на проект „Трансгранични инструменти за икономическо развитие и конкурентноспособност“ финансиран по Програма ФАР ТГС България – Гърция.

-----> повече на стр.2

ДИКСУСИОНЕН ФОРУМ ЗА ПАРТНЬОРСТВО СЕ ПРОВЕДЕ В САНДАНСКИ

На 13 юни 2008г. в Син салон на Интерхотел “Сандански” се проведе Трансграничен кооперационен форум на тема „Възможности за трансгранично сътрудничество и партниране“, организиран от Бизнес Информационен и Консултантски Център – Сандански съвместно с Регионалния център за развитие на Малешевията – Берово, Македония.

-----> повече на стр.2

БИЗНЕС ЦЕНТЪР- САНДАНСКИ ПРОВЕДЕ ПЪРВИЯ ОТ СЕРИЯТА СЕМИНАРИ В ПОДКРЕПА НА БИЗНЕСА

>>> от стр. 1

Проектът се осъществява с финансовата подкрепа на Програма ФАР ТГС, Грантова схема „Интегрирана подкрепа за икономическо развитие и насърчаване на заетостта“ BG2005/017-454.02.01. На събитието в Синия салон на Интерхотел Сандански, присъстваха близо 50 предприемачи от Сандански, Петрич, Кресна, Струмияни и Благоевград. Лектори на семинара бяха Живко Иванов от БИКЦ – Сандански, Диана Андреева от Фондацията за реформа в местното самоуправление, Пламен Тодоров - Enterprise Europe Network и Николаос Каранасиос – представител на партньорите по проекта Бизнес иновационен център

– Серес. Основните теми, които бяха засегнати в рамките на обучението, включваха запознаване с формулярите и насоките за кандидатстване, формулиране на дейностите съгласно изискванията на програмата, критерии за оценяване на проекта и др. Практическата част на семинара бе насочена към идентифицирането на конкретни проблеми на бизнеса и решаването им посредством кандидатстването по актуални схеми за финансиране на малкия и среден бизнес. В рамките на проекта е предвидено провеждането на още два подобни семинара. Единият ще бъде за местни власти и НПО, а другия за безработни, учащи и студенти.

ТРАНСГРАНИЧЕН ДИСКУСИОНЕН ФОРУМ ЗА СЪТРУДНИЧЕСТВО СЕ ПРОВЕДЕ В ИНТЕРХОТЕЛ САНДАНСКИ

>>> от стр. 1

Събитието е част от проект „Чрез познания и информираност към устойчиво трансгранично сътрудничество“ финансиран по програма ФАР „Добросъседство“ България – Македония. Във форума се включиха над 60 представители на общини, културни и образователни институции, бизнес подпомагачи организации и медии от Република България и Република Македония. Участниците в събитието проведоха двустранни срещи с представители на сходни организации и институции работещи от другата страна на границата. „Тези контакти ще бъдат от полза за всички, които имат намерение да кандидатстват за финансиране по програмите за развитие на трансгранич-

ното сътрудничество между България и Македония“ отбеляза ръководителят на проекта Живко Иванов. По думите му към момента общините, институциите и неправителствените организации от България и Македония не се познават. Кметът на община Берово Венко Пашалиски пожела успешна работа на участниците във форума и бъдещи съвместни успехи. Интерес към форума от България проявиха представители на местната власт, училища, читалища и неправителствени организации. Участниците във форума подписаха протокол за трансгранично сътрудничество и обмен на информация през октомври ще се проведе втора среща в Берово.

ФИРМИТЕ МОГАТ ДА ПОЛУЧАТ ПАРИ ЗА РАЗВИТИЕ КАПАЦИТЕТА НА ЧОВЕШКИТЕ СИ РЕСУРСИ

Последната покана за предложения по ФАР - "Човешки ресурси", включва три елемента, от които само един е пряко насочен към предприятията.

Компонент II "Насърчаване на предприемачеството" от схемата е предназначен за организации, осигуряващи обучение по предприемачество, като институции в системата на професионалното образование и обучение в България и висши училища. Неговата цел е най-малко 700 потенциални предприемачи да бъдат обучени в умения за стартиране и управление на собствен бизнес.

Компонент III - "Развитие на мрежа от центрове за обучение на възрастни", също е отворен за обучаващи институции като висши училища, центрове за професионално обучение, професионални гимназии, професионални колежи и други. Заложената в него цел е да подкрепи осигуряването на професионално обучение на най-малко 630 безработни лица.

Компонент I "Създаване на заетост" пряко интересува предприятията. Всеки проект подаден по този компонент задължително трябва да включва дейности, свързани с професионално обучение на безработни лица, част от които ще бъдат наети в предприятието;

професионално обучение на служители на предприятието и създаване на системи за развитие на човешките ресурси в предприятието. По желание кандидатите могат да включат в проекта си и инвестиционен елемент, т.е. закупуване на оборудване. Като стойност то може да бъде до 50% от размера на проекта и трябва да бъде свързано с неговата основна цел - създаване на заетост. Инвестиционният елемент, въпреки че е доброволен, на практика прави тази схема атрактивна за предприятията и най-вероятно повечето проекти ще съдържат такъв.

По компонент I се предвижда да се сключат около 70 договора за безвъзмездна помощ (т.е. това е и приблизителният брой проекти, които ще бъдат одобрени).

Размерът на безвъзмездната помощ по компонент I се определя в зависимост от вида предприятие и броят нови работни места, които те възнамеряват да разкрият. Разкриването на нови работни места е и задължение за всеки одобрен кандидат по схемата.

Предприятията с опит могат да избират между два варианта: да разкрият най-малко 5 или най-малко 10 работни места, като в първия случай размерът на безвъзмездната помощ може да бъде

между 30 000 и 50 000 евро, а във втория случай - между 50 хил. и 100 хил. евро. Те ще трябва да докажат, че оборотът им за последните две финансови години отговаря на размера на исканата безвъзмездна помощ. Новосъздадените предприятия могат да кандидатстват и трябва да разкрият най-малко 3 работни места, като за тях предвидената безвъзмездна помощ е от 10 хил. до 30 хил. евро. За новосъздадени се считат предприятията, регистрирани след 31 май 2007 г. И в трите случая безвъзмездната помощ може да достигне до 75% от стойността на проекта, като тя се предоставя като минимална помощ (т.е. по режим де минимис). Припомняме, че ограничението, свързано с този тип помощ, е, че тя се натрупва и за три последователни финансови години не трябва да надхвърля левовата равностойност на 200 000 евро независимо по каква програма са получени. По настоящата покана не могат да кандидатстват за финансиране организации с одобрени проекти по фаза 1 и 2 на същата програма по ФАР, както и тези, които са били одобрени по фаза 1 - Квалификационни услуги и обучения за заети лица по ОП "Развитие на човешките ресурси".

Европейската комисия започва нова кампания за насърчаване на биологичните храни и биологичното земеделие

По време на селскостопанското изложение в Либрамон Европейската комисия ще даде началото на новата кампания на Европейския съюз за биологично земеделие. Под мотото "Биологичното земеделие. Добро за природата, добро за теб" кампанията цели да информира потребителите за значението и ползите от биологичните земеделие и производство на храни. През последните години броят на икономически активните лица в областта на биологичните продукти – фермери, производители, преработватели и вносители – значително се е увеличил. През 2005 г. техният общ брой беше 182 305 в ЕС-25, което беше с 13,4 процента повече в сравнение с 2004г. През последните години на европейския пазар на дребно на биологични продукти се наблюдава увеличение между 5 и 30 процента в зависимост от отделната страна. Повишеното потребителско търсене засилва

позициите на пазара на биологични продукти и създава нови възможности пред фермерите и преработвателите. Комисията ще започне кампанията и ще обяви конкурс за ново лого на биологичното земеделие по време на пресконференцията в петък, организирана от Европейската комисия и Изложението в Либрамон – голямо селскостопанско изложение, което представя различните аспекти на селското стопанство. Комисията ще открие тържествено „гвоздеят“ на кампанията на ЕС – това е новият многоезичен уебсайт за биологично земеделие, съдържащ електронна „кутия с инструменти“, която безплатно предоставя маркетингови материали на 22 езика за професионалисти от целия хранителен и селскостопански сектор с цел да насърчи биологичното производство и земеделие. Кампанията за насърчаване на биологичното земеделие бе

разработена с всеобхватен подход, който обслужва интересите на действащите лица в биологичния сектор в рамките на ЕС и им позволява активно да насърчават биологичното земеделие. Комисията създаде кампанията в сътрудничество с група експерти за насърчаване на биологичното земеделие. Сред националните експерти има представители от националните министерства на земеделието, както и националните и международните асоциации, занимаващи се с биологично земеделие и производство. Кампанията се стартира в рамките на Европейския план за действие за биологични храни и земеделие. Този план за действие определя 21 инициативи за развитие на пазара на биологични храни и подобряване на стандартите чрез повишаване на ефикасността и прозрачността и следователно повишаване на доверието на потребителите.

Европейската Комисия обявява нов план за намаляване на бюрократичните и други пречки пред малките и средни фирми, подчертаващ ключовата им роля за икономиката на ЕС.

В ЕС има около 23 млн. малки и средни предприятия (по определение това са компании с по-малко от 250 служители). Те осигуряват повечето работни места в ЕС, особено във важни индустрии като текстилната, строителната и мебелната, и са смятани за решаващи за икономическия успех. Тези фирми обаче често се сблъскват с огромни административни пречки и трудности при търсенето на финансиране. Пречка пред предприемачеството в Европа е и липсата на разбиране на важната роля на малките предприятия. Стратегията за растеж и заетост на ЕС и призовава за политики, улесняващи и правещи по-привлекателно започването и ръководенето на бизнес. Времето за създаване на компания може да

се ограничи до не повече от седмица. Получаването на лицензи и разрешителни не бива да отнема повече от месец. ЕС вече поема ангажмент за намаляване на административния товар за малките фирми с 25% до 2012г. Предложеният план има за цел и стимулиране на интереса към предприемачеството, особено сред младите хора. Предприятията също така ще имат по-лесен достъп до финансиране и ще им бъде даван втори шанс, ако се провалят. В съответствие с това Европейската инвестиционна банка планира да разнообрази инструментите си в подкрепа на малките фирми. Комисията предлага също нова форма на европейско дружество, за да помогне на малките предприятия да

излязат извън националните граници. Тези нови правила за "Европейско частно дружество" ще доведат до обща за целия ЕС процедура за новосъздадени фирми и ще улеснят създаването на филиали на компаниите в други европейски страни. Въпреки че над 99 % от компаниите в ЕС са малки предприятия (на тях се падат и 70 % от работните места), те действат предимно в национални граници, за разлика от големите компании. Други предложения ще увеличат достъпа до правителствена помощ, например за обучение и изследователска и развойна дейност, и ще гарантират, че на малките компании се плаща бързо. Страните ще могат да намаляват ДДС за услугите, предоставени от местни предприятия.

Акценти

⇒ На 21 юли 2008 г. Фондацията за реформа в местното самоуправление и Фондация "ЕкоОбщност" обявиха първа покана за набиране на проектопредложения в рамките на Фонда за подкрепа на НПО в България, който е част от изпълнението на ФМ на ЕИП. Посредством ФМ на ЕИП трите страни-членки на Европейската асоциация за свободна търговия (ЕАСТ) Исландия, Лихтенщайн и Норвегия предоставят на България финансова помощ в рамките на Фонда за подкрепа на НПО на обща стойност 1 858 000 евро. Програмата ще се изпълнява в периода 2008–2010г.

⇒ Комисия за Финансов Надзор на свое заседание вчера потвърди проспекта за допускане до търговия на "Капман Грийн Енерджи Фонд" АД. Фондът няма аналог и е първото дружество на българския пазар, което съсредоточава дейността си в областта на възобновяемите енергийни източници. Намеренията на Съвета на директорите на "Капман Грийн Енерджи Фонд" АД са дружеството да управлява и инвестира проекти самостоятелно и/или чрез придобиване на мажоритарно или миноритарно участие в перспективни български или чуждестранни компании, опериращи в сферата на възобновяемите енергийни източници или така наречената "зелена енергия".

⇒ Генералният секретариат на Съвета на Европейския съюз организира общ конкурс (по документи и с устен изпит), за да състави резервни списъци в областта на Европейската политика за сигурност и отбрана (ЕПСО). Конкурсът се отнася до два профила:
Профил 1: Висши отговорници по стратегията на планиране на операции и мисии за управление на криза;
Профил 2: Старши специалисти по планиране на развитието на способностите: военни/граждански/космически.

ЦЕЛЕВИ КРЕДИТИ ЗА ЗАКУПУВАНЕ НА ФУРАЖ И ПОСЕВЕН МАТЕРИАЛ

Държавен фонд „Земеделие“ предоставя два кредита за закупуване на фураж и фуражни компоненти на животновъдите и птицевъдите, реши на свое редовно заседание УС на ДФЗ. Общо разпределеният финансов ресурс по двете направления е 15 млн. лв. - по 7,5 млн. лв. за всяка линия поотделно. УС на ДФЗ прие и указанията, по които ще се отпускат кредитите. Същите са изготвени съвместно с представители на Националната асоциация на млекопроизводителите в България и със Съюза на птицевъдите в България.

Кредитите и по двете мерки са нисколихвени и се предоставят с годишна лихва в размер на 3% и гратисен период от една година. Указанията за тях са изготвени в съответствие с разпоредбите в Закона за подпомагане на земеделските производители и Регламент /ЕО/ № 1535/2007 г. на Комисията от 20 декември 2007 г. за

прилагане на членове 87 и 88 от Договора за ЕО към помощите de minimis. Животновъдите могат да кандидатстват по кредитната линия за закупуване на фураж и фуражни компоненти, като им предоставят по 500 лв. за крава и биволица и 40 лв. за една овца и коза. Птицевъдите могат да кандидатстват за подпомагане при следните нормативи от 0,50 лв. за пиле – бройлер, 2,00 лв. за кокошка и 4,00 лв. за патица и пуйка. Земеделските производители, които кандидатстват по двете мерки за подпомагане са длъжни да обезпечат кредитите си. Необходимо е да представят документи за учредяване на ипотека, особен залог на машини, съоръжения, крави, биволици, залог на парична сума или банкова гаранция., като за кредити до 50 000 лв. могат да представят и гаранция със запис на заповед. Отпада изкисването земе-

делския производител да не е свързано лице с доставчика на фураж. Няма да бъдат подпомагани земеделски стопани, които са длъжници на Фонда или държавата.

В друго свое заседание, управителния съвет на фонда реши да предостави субсидии за подпомагане на земеделските производители за закупуване на посевен материал от картофи за семепроизводство и консумация, реколта 2008 г. се разпределят 1 млн. и 300 хил. лв. От тях за семепроизводство са заложили 325 хил. лв. Разпределя се и финансов ресурс в размер на 188 000 лв. по Целевата субсидия за ползване на поливна вода от производители на ориз. Двете мерки са включени в списъка на съществуващите държавни помощи, които България е съобщила в Брюксел и е част от политиката, която прилага ДФ „Земеделие“ за подкрепа в сектора.

СТАРТИРА ИНИЦИАТИВАТА „ЕВРОПЕЙСКО МЛЯКО“

Европейската схема "Училищно мляко" стартира от 15 септември. Тя ще се прилага съвместно с изменената Национална програма за попълно обхващане на учениците в задължителна училищна възраст. Помощта, която Европейската комисия отпуска, е 18,15 евро за 100 кг млечни продукти за първа категория качество на млякото и 16,34 евро за 100 кг за втора категория млечни продукти. Разплащателната Агенция на ДФ "Земеделие" ще прилага грантовата схема. Максималното дневно количество, за което може да се отпуска помощ, се равнява на 0,25 литра мляко за ученик

на ден. Не може да се кандидатства за подпомагане, когато пряното или киселото мляко се използват като съставка за приготвянето на храни. Бенефициенти по схемата са деца, които посещават редовно детски градини, предучилищни заведения и начални училища. Заявки за помощ ще се подават по местонахождение в Областните разплащателни агенции на ДФ "Земеделие" от 1 до 15 септември от заявителите, които действат от името на едно или няколко учебни заведения на територията на страната.

168 ФЕРМЕРИ ОТ ОБЛАСТ БЛАГОЕВГРАД КАНДИДАТСТВАТ ЗА ЕВРОСУБСИДИИ

26 молби за разработване на бизнес-планове и документи по две мерки на Програмата за развитие на селските райони са постъпили до момента в Областната служба за съвети в земеделието във Благоевград.

18 от заявките са за мярката „Създаване на стопанства на млади фермери“. Останалите 8 молби са за кандидатстване по мярката „Агроекологични плащания“.

142 са заявленията, постъпили в общинските служби. С тях фермерите кандидатстват пред Министерството на земеделието и храните за финансиране. Кандидатите трябва да са регистрирани по Търговския закон.

Субсидии могат да получат и физически и юридически лица, които извършват дейност по развитие на земеделските райони, например - фризьорски салони, работилници за поправка на земеделска техника и т.н.", заяви д-р Мая Нинова, експерт към Дирекция "Развитие на селските райони" в Министерството на земеделието и храните.

Общият бюджет на програмата е 3 242 000 000 евро и продължава до 2013 г.

За контакти:

**БИЗНЕС ИНФОРМАЦИОНЕН И
КОНСУЛТАНТСКИ ЦЕНТЪР - САНДАНСКИ**

2800 Сандански, ул. Скопие 5, п.к.50
тел. 0746/30549, факс 0746/32403
e-mail: sandanski@barda.info
www.bicc-sandanski.org

Това издание се осъществява с финансовата подкрепа на Европейският съюз. Отговорност за изложените в него възгледи носи единствено БИКЦ-Сандански. Документът по никакъв начин не отразява официалната позиция на Европейския съюз.

WWW.SOUTHWEST-BUSINESS.COM

На новия уеб сайт, разработен от БИКЦ - Сандански с финансовата подкрепа на Програма ФАР ТГС ще намерите актуална информация в подкрепа на бизнеса и отворени схеми за финансиране по линия на фондовете на Европейския съюз. Обширната он-лайн библиотека, която е част от портала ще откриете актуални законодателни и административни текстове, за които може да се абонира безплатно. На сайта е поместен и онлайн бизнес каталог на фирми от региона, които до момента съдържа контактните детайли на близо 1000 икономически субекти от региона. В каталога може да търсите по име, дейност и район.