Business Advice and Guidance training for women Entrepreneurs | BADGE
newsletter, issue #1 www.badge-project.eu

Относно проект BADGE?

Дори и още преди настоящата криза в Европа, създаването на благоприятна среда за иновативен бизнес от предприемчиви жени в неравностойно положение беше трудно. Поради финансовата криза, която покосява по-голямата част от континента, възможностите за подкрепа и обучение, които подобряват перспективите за реализация са още по-малко и рядко срещани.

Проект BADGE има за цел да адаптира иновативната програма за подкрепа на бизнеса „Многообразието в Бизнес Семинарите" - разработена във Великобритания, която да даде възможност на предприемчиви жени в неравностойно положение да придобият ценни умения и компетенции за започване на собствен бизнес.

Икономическа ситуация

При сегашната икономическа криза, съществува спешна необходимост да се наблегне на икономическите обстоятелства за равенство между половете и за това как промените в пазара на труда биха довели до по-добри икономически възможности за жените в традиционно по-слабо представената сфера- самостоятелната заетост.

Във време на висока безработица, жените със собстен бизнес имат съществен принос за доходите на домакинствата и икономическия растеж.

Проучване на Евробарометър (2011) показва, че жените имат по-ниско желание за самостоятелна заетост, тъй като те продължават да възприемат такъв тип кариера като твърде рискова: 7% от жените в Европа (и 5.4% от мъжете) заявяват, че предпочитат да работят като служители, тъй като се страхуват от правните и социалните последствия при евентуален неуспех. Политическите препоръки, изложени от ОИСР (2012 г.), включват: "Насърчаване на иновациите в разработването и предлагането на програми за обучение на жени"; Наблягане на необходимостта от бизнес съвети и насоки за постигане на по-иновативен и всеобхватен подход в работата с жени. Допълнителните препоръки включват необходимостта от "повишаване на осведомеността относно предприемачеството като възможност за кариера за жените и повишаване на самочувствието и очакванията сред потенциални и съществуващи жени предприемачи."

Проект BADGE се фокусира върху включването на дейности в подкрепа на бизнеса за хора, желаещи да

започнат собствен бизнес, за да се гарантира, че упражняването на самостоятелна заетост ще бъде достъпно за всички. Целта на проекта е да се обогатят и доразвият обучителните семинари и информацията, предлагани в момента, с цел по-добро посрещане на нуждите и изискванията на различните потребители, доколкото това е възможно. Проект BADGE цели да уеднакви възможностите за достъп до програми за подкрепа на бизнеса, за да се гарантира, че те са надеждни и подходящи за жени от различни среди.

Безработицата сред жените е особено сериозен проблем за всички страни партньори в проект BADGE. Въпреки че стойностите варират между отделните страни, нявсякъде нивото на безработица сред жените е по-високо от това на мъжете.

В тежките икономически условия, поради направените съкращения на финансирането за дейности за създаване на заетост, съществуват малко ресурси за подпомагане на нарастващите нужди. Най-лошото в тази тенденция е, че източните райони на Европа показват най-ниските нива на континента на участие на жените в предприемачеството.

This project has been funded with support from the European Commission.This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made ofthe information contained therein.

Lifelong Learning Programme

Business Advice and Guidance training for women Entrepreneurs | BADGE
newsletter, issue #1 www.badge-project.eu

Резултати от предварително проучване в България

Както и в предишни години, и през 2012 г. основните проблеми за демографското развитие на страната продължават да бъдат високо ниво на смъртността и сравнително ниска средна продължителност на живота в сравнение с другите европейски страни, както и отрицателна нетна международна миграция.

По отношение на нивата на безработица, безработните хора през 2013 г. са 411 600 и с 1,2 хил. души повече, отколкото през 2012 година. От тях, мъжете са 230 300, а жените 181 300 или с 1200 нови регистрирани безработни жени.

Заетите жени в българската икономика в края на 2012 г. са близо 1 милион и 400 хиляди, като над 90% от тях са наети по трудови договори, жените работодатели са само 30% от общия брой на работодателите. В допълнение, близо 70% от неплатените семейни работници са жени. Включването на жените в предприемачеството е сравнително ниско - само 38,8% от самостоятелно заетите лица са жени. Всички статистически данни и проучвания показват, че предприемчиви жени са поставени при неравностойни стартови условия - заедно с техните неблагоприятни финансови и икономически възможности, свързани с техните по-ниски доходи, те са в неравностойно положение и в предоставянето на заеми, дължащи се на по-малко доверие във финансовите институции.

Жени в двойно неравностойно положение

През февруари, 2014г. беше проведена дискусия с жени в двойно неравностойно положение, от следните целеви групи: жени на възраст над 45г., млади майки (от 18 до 34 години) и жени от селски райони.

По време на дискусията жените посочиха, че съществуващите обучения и услуги не наблягат на развиването на практически умения за започване и ръководене на собствен бизнес.

Всички те споделят, че са достатъчно мотивирани да започнат свой бизнес. Това, от което по-скоро се нуждаят, е успешни примери за реализация на подобни проекти, помощ при изготвянето на бизнес план, повече възможности за финансиране, менторство.

Според тях основните бариери, които пречат на жените в двойно неравностойно положение да започнат работа като самонаето лице или да стартират свой бизнес са финансовите пречки като невъзможност да вземат кредит и липсата на компетенции, както и езикови бариери, семейни проблеми и невъзможността от съчетаване на семейните задължения и работата.

Центрове за професионално образование и обучение

През месец февруари 2014г., беше проведена дискусия с професионални обучители и консултанти, относно предлаганите обучения и услуги в подкрепа на жени, желаещи да започнат собствен бизнес.

Бизнес консултанти и обучители идентифицираха следните пропуски по отношение на предлаганите обучения за жени за започване на собствен бизнес: затруднен достъп до информация; сложни процедури, често недружелюбно отношение от страна на администрацията, липса на нисколихвени кредити. Повечето от обучителите смятат, че обученията „препускат" върху материала и той остава неразбран от повечето учащи. Програмите включват огромно количество информация, която почти не е приета и разбрана от участниците.

Те препоръчват: по-практически обучения. и он-лайн обучения и упражнения за самостоятелно тестване.